



Bairros atraem comércio

Vila Leopoldina, Pinheiros e Barra Funda contabilizam 124 novos empreendimentos em três anos

Agência Idearia

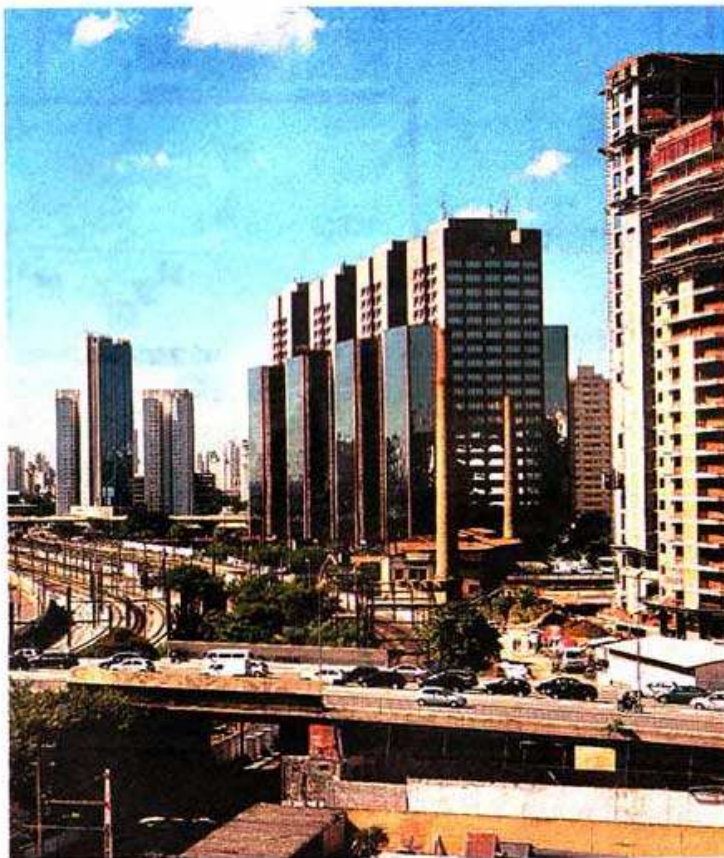
Os bairros de Pinheiros, Vila Leopoldina e Barra Funda tiveram um crescimento significativo nos últimos anos. De acordo com Mirrella Parpinelle, diretora de atendimento da Lopes, em São Paulo, foram lançados 124 empreendimentos comerciais entre julho de 2009 e junho deste ano, totalizando R\$ 8,6 bilhões em VGV (Valor Geral de Vendas). Nos últimos três anos surgiram 1.357 unidades comerciais na Vila Leopoldina, seguida de Pinheiros (1.331 unidades) e da Barra Funda (1.304 unidades).

De acordo com a especialista, tudo o que foi lançado nestas regiões alcançou o sucesso de vendas. "Como falta empreendimento deste tipo em Perdizes, por exemplo, por conta do preço alto, 12,7% dos compradores dos novos empreendi-

mentos vieram de lá para a Barra Funda. Muita gente está migrando de outros bairros para esta região. É uma área em transformação."

A diretora explica ainda que a liderança de lançamentos comerciais se deve ao fato de que toda região com um volume grande de novas residências precisa automaticamente de mais empreendimentos comerciais. "É preciso alimentar estas regiões. Todo bairro tem sua 'minicidade' e requer infraestrutura, como shopping, lojas, colégios."

Flavio Cesar Slaviero Pinheiro, diretor-geral da Brasilincorp, lembra que Pinheiros era uma vila isolada, vista apenas como uma porta de saída para o Sul do país. Segundo ele, a região está se transformando em um polo comercial e passando por um processo imobiliário, em que a realidade atual, de zona residencial de classe média e média baixa, muda para uma zona mais central.



As vantagens do bairro de Pinheiros

Flavio Cesar Slaviero Pinheiro cresceu em Pinheiros e é testemunha das transformações ali sofridas. Segundo informou, o bairro passa por uma verticalização, com o aumento de comércio e serviço, facilidade de acesso ao transporte público (Metrô, trem, ônibus) e variedade gastronômica. Isso explica os lançamentos comerciais. "O sonho dos urbanistas é ter vários núcleos em um mesmo lugar para que você não precise se deslocar para trabalhar, ir à escola, ao comércio ou lazer. O bairro está se transformando nisto e tem potencial para ser modelo para a cidade."

Bruno Poletti / Diário SP

Barra Funda é opção para quem busca imóveis de menor preço